

企業理念書

株式会社アルトル

「アルトル」は、利他主義（ALTRUISM）に由来する。

この一冊は、私たちが何のために存在し、何を目指し、どう在るかをまとめたものである。

SUMMARY — 一言で言うと

利他を通じて、新たな価値と作品を生み出し、
世界に驚き・面白さ・感動を届ける。

PHILOSOPHY — 企業理念

利他主義。

先に動き、相手の想像を超えたとき、手応えが生まれ、また声がかかる。選ばれることでまた新しい挑戦の機会が生まれ、そこでまた誰かに与えられるものが増えていく。この繰り返しが、利他主義の実践そのものです。

VISION — ビジョン

私たちはクリエイティブの力を信じています。その力で、社会を明るくしていきます。未経験から育ったクリエイターが世界で活躍し、私たちの作品やカルチャーが、誰かの日常の一部になっている。

人生が航路なら、人は船です。それぞれが目的地に向かって、懸命に働き、努力しています。私たちは、その船が帰ってこられる港でありたい。そう考えて、この会社を起業

しました。

クリエイターも従業員も、帰る場所や後ろ盾があるからこそ、冒険し、挑戦できると考えています。私たちは、様々な挑戦を支える大きな港であり続けます。

MISSION — ミッション

私たちのミッションは、新たな価値を創造することで、創り手・発注者・社会という三方に、豊かさを届け、共に分かち合っていくことです。

三方よし — ミッションの実践

クリエイターのみなさんへ

未経験からでも構いません。私たちが技術と機会を与え、育てます。選ばれるクリエイターとなった先で、次の世代を育て、新しいカルチャーを創り出していく。そうして、日本から世界へ届けていけると信じています。

クライアントのみなさんへ

言われるままに何でも受注することはありません。時には「それは必要ないです」とお伝えします。結果はきちんとデータに残し、うまくいかなかった理由も一緒に振り返り、次に活かします。それが、私たちの築きたい信頼です。

エンドユーザー・社会のみなさんへ

まだ誰も気づいていない、新しい楽しさを生み出す。すでにある楽しさを、掘り起こす。すでにある楽しさに、手を加えて磨き直す。この3つを使い分けながら、驚きのあ

る手応えを届けます。一つの作品で終わらせず、新しいカルチャーそのものを創り出し、社会に新しい価値観を根付かせていきます。それが、私たちの届けたい景色です。

VALUES — バリュー

挑戦し続ける、挑戦を後押しする、挑戦を受け止める。

問題の解決から逃げず、向き合い、失敗から学ぶ。

流行やカルチャーは、自分たちの手で創り上げる。

子供たちが憧れる大人で、あり続ける。

港が、これからも揺らがないように。事業の土台を、育て続ける。

BUSINESS — 事業構造

コア事業（理念の軸となる領域）

デジタルコンテンツの開発 / クリエイタースクールの運営

サブ事業（収益基盤）

営業代行・営業支援・事業コンサルティング

※ サブ事業は対外的な理念には掲げず、商談など個別の対話の中で説明する方針とする。